

Modalités Alternance ESPAS

Master Droit économie et gestion Mention Management et Administration des Entreprises
RNCP : RNCP 35916 Code diplôme : 353103L

1. Contrat d'alternance

Contrat en CDD de 24 mois.
Convention + Cerfa (Formasup).
Exonération des charges sociales jusqu'à 50% du SMIC.

2. Rémunération (barèmes indicatifs)

- 18-20 ans : 43% du SMIC (1ère année), 51% (2ème année)
- 21-25 ans : 53% du SMIC (1ère année), 61% (2ème année)
- 26 ans et + : 100% du SMIC

3. Coût de la formation

Le coût de la formation est fixé à 8 500€ par an.
Ce montant est intégralement pris en charge par l'OPCO.
Aucun reste à charge pour l'entreprise.

4. Organisation de l'alternance

- Durée : 24 mois
- Démarrage le 7 septembre 2026, fin le 25 août 2028
- 125 jours de présence en entreprise sont au minimum exigés par l'école par année de formation.
- Validation de la Licence 3 requise avant le démarrage.

5. Aides à l'embauche

Une aide à l'embauche peut être attribuée sous conditions pour la première année du contrat.
Exemples :

- Jusqu'à 5000€ (entreprises < 250 salariés)
- Jusqu'à 2000€ (≥ 250 salariés)
- 6000€ pour l'embauche d'un travailleur en situation de handicap

Plus d'informations : <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F23556>

6. Contacts professionnalisation

Laure HOSTIN – laure.hostin@espas-estice-icm.fr – 03 59 30 25 62
Louis HUBNER – louis.hubner@espas-estice-icm.fr – 06 71 39 76 73
Carl PITCHFORD – carl.pitchford@espas-estice-icm.fr – 03 59 56 79 30
www.ecole-espas.fr

MONMASTER

MON AXE D'ORIENTATION

**QUELS TYPES DE POSTES RECHERCHER DANS MA
STRATÉGIE DE RECHERCHE D'ALTERNANCE ?**

TROUVER MON ALTERNANCE



Pour trouver ton alternance, il te faudra utiliser des moteurs de recherche qui fonctionnent grâce au référencement de leurs offres (Jobboards). Pour cibler les offres correspondant à ton projet professionnel, il faudra que tu utilises des **mots-clés**.

Au sein de ce document, tu trouveras **différentes possibilités de postes habituellement occupés par nos étudiants en alternance**. *Cette liste n'est évidemment pas exhaustive.* Nous avons également associé une liste de mots-clés qui peuvent t'aider dans tes recherches sur différentes plateformes.

Nous avons regroupé ces postes et mots-clés en **5 familles de métiers**. Ta spécialisation de cursus académique ne conditionne pas nécessairement le choix de ton poste en alternance.
(Par exemple, il n'est pas obligatoire d'effectuer une alternance en Marketing si tu as choisi cette spécialisation.)

LA SPÉCIALISATION SECTORIELLE

La plupart des étudiants ESPAS choisissent une entreprise directement liée à leur filière scientifique.

Afin de répondre aux besoins des entreprises des industries de Santé, Cosmétique et de Foodtech-Nutrition, ESPAS a fait le choix de proposer à ses étudiants 3 filières sectorielles scientifiques, qui les spécialisent en fonction de leur projet professionnel. Le programme est élaboré en lien avec des acteurs des différentes industries : l'objectif est de mieux comprendre le produit, ses enjeux, son industrialisation, sa fabrication et législation pour optimiser sa commercialisation. En effet, comprendre la vie du produit de A à Z apporte une double compétence leur offrant plus de légitimité en tant que futur manager. Pour assurer la qualité des enseignements dispensés, l'école fait appel à des professionnels et spécialistes de ces industries afin de transmettre leur expertise.

MANAGEMENT DES
PRODUITS SANTÉ



MANAGEMENT DES
PRODUITS
COSMÉTIQUES



MANAGEMENT DES
PRODUITS FOODTECH-
NUTRITION



+ d'infos sur la [double compétence business et biosciences](#)
+ d'infos sur les filières [Santé](#) | [Cosmétique](#) | [Foodtech-Nutrition](#)

LES SECTEURS QUI NOUS FONT CONFIANCE

SANTÉ



FOODTECH-NUTRITION



COSMÉTIQUE



MAIS PAS QUE...



MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION DIGITALE



Le marketing et la communication englobent la création, la stratégie et l'analyse de contenus pour développer la visibilité et la notoriété d'une marque ou d'une entreprise, à la fois en ligne et hors ligne, en utilisant divers médias pour atteindre et engager les audiences cibles. Les métiers du marketing et de la communication digitale couvrent un large éventail de rôles, allant de la gestion de projets marketing, produits et campagnes digitales, à l'analyse de données et à la stratégie digitale, offrant aux professionnels la possibilité de promouvoir, analyser et améliorer la présence en ligne des entreprises et des marques.

- Chef de produit / Assistant(e) chef de produit / Chef de marque
- Chargé de projet marketing / Assistant marketing
- Chargé(e) de communication / Chargé(e) de communication digitale
- Assistant / Consultant(e) en stratégie marketing
- Chargé(e) marketing-communication
- Assistant / Chargé(e) d'études marketing
- Chargé(e) de marketing digital / Assistant(e) marketing digital
- Community manager
- Traffic manager / Assistant traffic manager
- Assistant / Chargé(e) de projet référencement SEO/SEA
- Social media manager
- Data analyst marketing
- Assistant / Chargé(e) de projet e-commerce / Webmarketing
- Assistant packaging / Chargé de projet packaging
- Assistant campaign manager / Digital campaign manager
- Chef de projet marketplace
- E-merchandiser
- Customer success manager

MOTS CLÉS

marketing, marketing stratégique, marketing digital, marketing produit, études de marché, communication, communication digitale, webmarketing, marketing numérique, stratégie de contenu, gestion de campagnes, analytics, SEO, SEA, réseaux sociaux, marketing international, digital marketing, marketing d'influence, e-commerce, branding et image de marque, CRM, engagement client

MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION DIGITALE

Exemples de postes en alternance - étudiants ESPAS

MANAGEMENT DES PRODUITS SANTÉ



- Assistante e-commerce chez 'Laboratoires Sarbec'
- Chargé marketing et communication chez 'Ensweet'
- Assistante chef de produit chez 'Molnlycke Health care'
- Assistant category manager chez 'UPSA'
- Assistant expert marketing omnicanal chez 'Bayer Healthcare'
- Assistant marketing chez 'NEWCARD'
- Chef de produit junior marketing vaccins chez 'GSK'
- Responsable communication grand public junior marketing chez 'GSK'
- Assistant chez de produit chez 'Arjo France'
- Assistant e-commerce chez 'UPSA'
- Assistant chef de produit chez 'Corning Life Sciences'
- Chargé marketing chez 'Stallergenes'
- Assistante chef de produit junior chez 'Saraya Europe'
- Assistant chargé d'études chez 'Axessresearch'
- Chef de produit junior chez 'Ypsomed'
- Assistante Cheffe de Produits Phytothérapie chez 'PiLeJe Laboratoire'
- Chef de produit hemostase et soins intensifs chez 'LFB Biomedicaments'
- Chef de produit junior chez 'LABORATOIRES URGO'

MANAGEMENT DES PRODUITS COSMÉTIQUES



- Assistant chef de projet trade marketing chez 'Sisley'
- Assistant chef de produit chez 'Groupe Nocibé'
- Assistante e-commerce chez 'Laboratoires Sarbec'
- Assistant Category Manager / Compte Clé chez 'Sofibel'
- Chargé de projets marketing-communication chez 'Parfum Corania'
- Assistante chef de produit chez 'Laboratoire Marque Verte'
- Assistante chef de produit chez 'Eugene Perma'
- Assistant brand manager chez 'Kendo Brands'

MANAGEMENT DES PRODUITS FOODTECH- NUTRITION



- Chargé marketing pharmaceutique chez 'Roquette Frères'
- Chef de projet innovation produit chez 'Franprix support'
- Assistant category manager chez 'Auchan Retail'
- Assistant chef de produit chez 'Ingredia'
- Assistant chef de produit innovation chez 'ELVIR SAS'
- Assistante chef de produit chez 'LESAFFRE INTERNATIONAL'
- Chargée de projets digitaux chez 'Confiserie du Nord'

ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN



Les postes en achats et supply chain couvrent des rôles variés, incluant la gestion des achats, des stocks et de la logistique, ainsi que la coordination de la chaîne d'approvisionnement, tout en intégrant des éléments clés tels que la négociation, la gestion des marges et l'optimisation des prix pour assurer un flux efficace et rentable de biens et services au sein des entreprises.

- Acheteur(se) / Gestionnaire achats / Assistants Achats
- Chargé(e) de mission achats
- Chargé(e) achats directs / indirects
- Responsable des achats
- Gestionnaire achats et flux
- Supply chain manager
- Approvisionneur / Gestionnaire approvisionnement
- Gestionnaire des stocks
- Gestionnaire import/export
- Assistant(e) logistique
- Chargé(e) de projet supply chain
- Consultant(e) en supply chain
- Coordinateur(trice) logistique / commerce international
- Coordinateur douanes et flux

MOTS CLÉS

achats, achats stratégiques, supply chain, logistique, gestion des stocks, approvisionnement, planification, optimisation des opérations, coordination logistique, import-export, commerce international, gestion de la relation fournisseur, sourcing stratégique, achats responsables

ACHATS STRATÉGIQUES ET SUPPLY CHAIN

Exemples de postes en alternance - étudiants ESPAS

MANAGEMENT DES PRODUITS SANTÉ



- Acheteur professional services chez 'Servier Monde'

MANAGEMENT DES PRODUITS COSMÉTIQUES



- Acheteur chez 'Maco Productions'

MANAGEMENT DES PRODUITS FOODTECH- NUTRITION



- Chargé achats indirects chez 'Bledina'
- Assistante achats / merchandising chez 'Simply Frais'
- Assistant achats chez 'Barilla France'
- Purchasing Excellence chez 'Roquette Frères'
- Acheteur chez 'Axima Concept'
- Acheteur chez 'CASINO'
- Acheteur Category Manager Produits Surgelés chez 'METRO France'
- Assistante achats chez 'Auchan'
- Acheteur junior chez 'La Maison du Chocolat'
- Apprenti responsable des opérations logistiques chez 'Altalis'

RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS

Les métiers des ressources humaines et de la gestion de projets incluent la gestion du personnel, le recrutement, la paie, la formation, le développement des talents et la coordination de projets, garantissant une administration efficace des ressources humaines et la réalisation des objectifs organisationnels. Les métiers de la gestion de projets impliquent la coordination et la direction de projets variés, depuis la conception jusqu'à la réalisation, en assurant la gestion des délais, des budgets, et des ressources, pour mener à bien les initiatives et atteindre les objectifs fixés par l'organisation.



MOTS CLÉS

ressources humaines, gestion de projets, recrutement, formation, développement RH, administration du personnel, gestion de carrière, gestion des compétences, administration du personnel, management RH, gestion du changement, bien-être au travail, communication interne

- Assistant(e) RH
- Chargé(e) de recrutement
- Gestionnaire de paie
- Responsable / Chargé(e) de développement RH
- Consultant(e) en gestion des ressources humaines
- Chargé(e) de mission RH / Chef de mission RH
- Chargé(e) de formation
- Gestionnaire de carrière
- Chargé(e) de projet RH / Chef de projet RH
- Chargé(e) de marque employeur
- Talent Acquisition Specialist
- Assistant(e) administration du personnel
- Analyse RH
- Chef de projet Assistan(e) chef de projet
- Coordinateur(trice) de projet
- Analyse de projet
- Gestionnaire de portefeuille de projets
- Chef de projet junior

RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE PROJETS

Exemples de postes en alternance - étudiants ESPAS

MANAGEMENT DES PRODUITS SANTÉ



- Junior HR Analyst chez 'Reckitt Benckiser France'
- Chargé de mission recrutement chez 'LFB Biomedicaments'

MANAGEMENT DES PRODUITS COSMÉTIQUES



- Operations Talent Acquisition chez 'L'Oréal'
- Alternante RH chez 'SICOS ET CIE'

BUSINESS DEVELOPMENT



Les métiers du Business Development englobent des rôles variés, allant de la prospection et de la gestion commerciale à l'analyse concurrentielle et au développement de partenariats, visant à élargir le portefeuille clients, accroître les ventes, et contribuer à la croissance et au succès commercial de l'entreprise.

- Business developer
- Sales developer
- Account executive terrain
- Sales Account Executive / Sales Development Representative
- Chargé(e) de développement commercial
- Responsable partenariats
- Chef de secteur / Responsable de secteur
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant(e) en développement des affaires
- Chargé(e) de développement
- Analyste commercial
- Manager de compte
- Chargé(e) de veille concurrentielle
- Gestionnaire de portefeuille clients
- Assistant(e) chef des ventes
- Assistant(e) / Responsable commercial(e) / Commercial(e) junior
- Ingénieur commercial
- Consultant(e) junior
- Responsable du développement international

MOTS CLÉS

business development, développement commercial, sales, partenariats, vente stratégique, prospection, négociation, gestion de compte, analyse de marché, acquisition de clients, fidélisation de clients, expansion de marché, stratégie commerciale, génération de leads, business intelligence



BUSINESS DEVELOPMENT

Exemples de postes en alternance - étudiants ESPAS

MANAGEMENT DES PRODUITS SANTÉ



- Responsable de secteur chez 'Roche Diabetes Care France'
- Field Clinical Specialist chez 'Edwards Lifesciences'
- Business developer chez 'Frafito'
- Account manager chez 'Smoon'
- Assistante start up manager chez 'Eurasanté'
- Commerciale fidélisation clients chez 'Imlab'
- Business developer chez 'X'prochem'
- Chargé d'affaires en technologies médicales chez 'Arthrex France'
- Chargé de Communication et Business Development chez 'LFB Biomanufacturing'

MANAGEMENT DES PRODUITS COSMÉTIQUES



- Chef de secteur chez 'L'Oréal France'

MANAGEMENT DES PRODUITS FOODTECH- NUTRITION



- Responsable Business Unit chez 'Cuvelier Fauvarque'
- Business Developer chez 'Brasserie Angelus'
- Customer success manager chez 'Nectargo'
- Assistante Business development chez 'LESIEUR'
- Assistant Business developer chez 'LESAGE ET FILS'
- Chef de secteur chez 'Charles & Alice'
- Business Developer chez 'Les Gourmands Exigeants'

RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les métiers de la RSE et du développement durable englobent des rôles tels que la gestion de projets RSE, la coordination de la transition écologique, et le conseil en développement durable, contribuant à la mise en place de stratégies durables et éthiques pour les entreprises, tout en alignant leurs activités sur les objectifs environnementaux, sociaux et économiques.

- Responsable développement durable
- Chargé(e) de projet RSE
- Consultant(e) en développement durable
- Assistant(e) / Chargé(e) de projet stratégie RSE
- Chargé(e) de mission développement durable
- Manager de la transition écologique
- Chargé(e) de mission diversité
- Chargé(e) de communication RSE
- Chargé(e) de mission économie circulaire

MOTS CLÉS

développement durable, responsabilité sociale des entreprises, RSE, stratégie environnementale, transition écologique, gestion de projets durables, durabilité, impact social, économie circulaire, éthique d'entreprise, inclusion et diversité

LE MASTER À ESPAS



Diplôme préparé

*Master Droit, Économie, Gestion
Mention Management des administrations et des entreprises
(RNCP Niveau 7)*



Dates de formation 2026-2028

07 septembre 2026 - 25 août 2028



Durée du parcours

24 mois / 2 ans



Code RNCP

35916



Prix de la formation

8500 € par an - Prise en charge OPCO sans reste à charge

ESPAS
Business x Biosciences



**Université
Catholique
de Lille 1875**



MASTER 1 & 2

TRONC COMMUN

MASTER MANAGER D'AFFAIRES - BUSINESS X BIOSCIENCES

MASTER 1

Management responsable des équipes et des organisations

- Droit du numérique
- Business Case - Stratégie d'entreprise
- Advanced Business Operations
- Economic Intelligence & Business Decision Making
- Appel d'offre et grands comptes

Développement personnel et professionnel

- Méthodologie de recherche académique

MASTER 2

Management responsable des équipes et des organisations

- Business Case - Stratégie d'entreprise
- Corporate Digital Responsibility
- Stratégies concurrentielles
- Cooperative Strategies
- Management opérationnel des organisations
- Leadership et management d'équipe
- Droit du travail pour le manager
- Stratégies de négociation en environnement complexe
- International Corporate Finance
- Stratégies managériales

Développement personnel et professionnel

- SAP & Blockchain Tools for International Business
- Questions éthiques en management
- Séminaire développement personnel
- TOEIC Preparation & Test
- Préparation à la soutenance
- Défense de compétences

ALTERNANCE

2 ans

Contrat d'apprentissage :

3 semaines entreprise / 1 semaine formation

Exemples :

Responsable Community Management chez Decathlon, Assistante Chef de Produit Marketing chez Lutti, Responsable commercial chez Laboratoires SARBE, Chargée de coordination des ventes chez Macopharma, Chargé d'affaires chez Eurasanté...

MASTER 1 & 2

SPÉCIALISATION BUSINESS - au choix

MASTER 1

Marketing stratégique & Développement produit

- Stratégies marketing omnicanales
- Marketing d'influence et réseaux sociaux
- Global Brand Management.
- Développement produit

Ressources humaines & Transformations des organisations

- International Human Resources Management
- Talent Acquisition and Management
- Change Management
- Gestion de carrières et mobilités

Business Development

- Concevoir une stratégie commerciale
- Gestion financière pour commerciaux
- Deal Closing
- La franchise comme stratégie de développement

Entrepreneuriat & Repreneuriat

- Entrepreneuriat à impact
- Intrapreneuriat
- Mobiliser et engager les parties prenantes
- Key Success Factors and Resilience in Entrepreneurship

Achats stratégiques & Supply Chain

- Pilotage des achats
- Management durable de la chaîne logistique à l'international
- Négociation fournisseurs
- Strategic Sourcing and Category Management

MASTER 2

Marketing stratégique & Développement produit

- International Marketing
- SEO, SEA and Webanalytics
- Customer Experience.

Achats stratégiques & Supply Chain

- Sustainable and Digital Supply Chain.
- E-Procurement
- Quality Management in Procurement.

Ressources humaines & Transformations des organisations

- Management de la qualité de vie au travail
- Comportement humain et organisations
- S'organiser pour mieux manager

Business Development

- Stratégies collaboratives de développement

Entrepreneuriat & Repreneuriat

- Social Entrepreneurship

*Le programme est adapté chaque année en fonction des évolutions du monde professionnel et est régulièrement actualisé sur notre site internet.

FILIÈRE SCIENTIFIQUE AU CHOIX

Filière Santé

Achats des produits santé · Qualité des produits santé · Marketing des produits santé · E-Santé Séminaire scientifique

Filière Cosmétique

Achats des produits cosmétiques · Qualité des produits cosmétiques · Marketing des produits cosmétiques · Économie circulaire et responsable des produits cosmétiques · Séminaire scientifique

Filière Foodtech-Nutrition

Achats des produits foodtech · Qualité des produits foodtech · Marketing des produits foodtech · Filière bio · Séminaire scientifique

MASTER 1

Ecole Entreprise

Date de démarrage le 7 septembre 2026. Date de fin 25 août 2028.
Ce calendrier est prévisionnel et peut être soumis à des modifications exceptionnelles de la part du CFA/de l'École sous réserve d'un délai de prévenance de 15 jours calendaire.

AOÛT 2026			SEPTEMBRE			OCTOBRE			NOVEMBRE			DECEMBRE			JANVIER 2027			FEVRIER			MARS			AVRIL			MAI			JUIN			JUILLET			AOÛT 2027			
S	1		M	1		J	1	N	D	1		M	1	E	V	1	férié	L	1		L	1		J	1	N	S	1		M	1		J	1		D	1		
D	2		M	2	E	V	2	T	L	2		M	2	N	S	2		M	2		M	2	E	V	2	T	D	2		M	2		V	2		L	2		
L	3		J	3	N	S	3		M	3	E	J	3	T	D	3		M	3	ECOLE	M	3	N	S	3		L	3		J	3	ECOLE	S	3		M	3	E	
M	4	E	V	4	T	D	4		M	4	N	V	4		L	4		J	4		J	4	T	D	4		M	4	E	V	4		D	4		M	4	N	
M	5	N	S	5		L	5		J	5	T	S	5		M	5		V	5		V	5		L	5		M	5	N	S	5		L	5		J	5	T	
J	6	T	D	6		M	6	E	V	6		D	6		M	6	ECOLE	S	6		S	6		M	6		J	6	férié	D	6		M	6	E	V	6		
V	7		L	7	Rentrée M1	M	7	N	S	7		L	7		J	7		D	7		D	7		M	7	ECOLE	V	7		L	7		M	7	N	S	7		
S	8		M	8		J	8	T	D	8		M	8		V	8		L	8		L	8		J	8		S	8		M	8	E	J	8	T	D	8		
D	9		M	9	ECOLE	V	9		L	9		M	9	ECOLE	S	9		M	9	E	M	9		V	9		D	9		M	9	N	V	9		L	9		
L	10		J	10		S	10		M	10	ECOLE	J	10		D	10		M	10	N	M	10	ECOLE	S	10		L	10		J	10	T	S	10		M	10	E	
M	11	E	V	11		D	11		M	11	férié	V	11		L	11		J	11	T	J	11		D	11		M	11		V	11		D	11		M	11	N	
M	12	N	S	12		L	12		J	12		S	12		M	12	E	V	12		V	12		L	12		M	12	ECOLE	S	12		L	12		J	12	T	
J	13	T	D	13		M	13		V	13		D	13		M	13	N	S	13		S	13		M	13	E	J	13		D	13		M	13	E	V	13		
V	14		L	14		M	14	ECOLE	S	14		L	14		J	14	T	D	14		D	14		M	14	N	V	14		L	14		M	14	férié	S	14		
S	15		M	15		J	15		D	15		M	15	E	V	15		L	15		L	15		J	15	T	S	15		M	15	E	J	15	T	D	15		
D	16		M	16	ECOLE	V	16		L	16		M	16	N	S	16		M	16		M	16	E	V	16		D	16		M	16	N	V	16		L	16	Rattrapages	
L	17		J	17		S	17		M	17	E	J	17	T	D	17		M	17	ECOLE	M	17	N	S	17		L	17	férié	J	17	T	S	17		M	17	E	
M	18	E	V	18		D	18		M	18	N	V	18		L	18		J	18		J	18	T	D	18		M	18	E	V	18		D	18		M	18	N	
M	19	N	S	19		L	19		J	19	T	S	19		M	19	E	V	19		V	19		L	19		M	19	N	S	19		L	19		J	19	T	
J	20	T	D	20		M	20	E	V	20		D	20		M	20	N	S	20		S	20		M	20	E	J	20	T	D	20		M	20	E	V	20		
V	21		L	21		M	21	N	S	21		L	21		J	21	T	D	21		D	21		M	21	N	V	21		L	21		M	21	N	S	21		
S	22		M	22	E	J	22	T	D	22		M	22	E	V	22		L	22		L	22		J	22	T	S	22		M	22	E	J	22	T	D	22		
D	23		M	23	N	V	23		L	23		M	23	N	S	23		M	23	E	M	23	E	V	23		D	23		M	23	N	V	23		L	23		
L	24		J	24	T	S	24		M	24	E	J	24	T	D	24		M	24	N	M	24	N	S	24		L	24		J	24	T	S	24		M	24	E	
M	25	E	V	25		D	25		M	25	N	V	25	férié	L	25		J	25	T	J	25	T	D	25		M	25	E	V	25		D	25		M	25	N	
M	26	N	S	26		L	26		J	26	T	S	26		M	26	E	V	26		V	26		L	26		M	26	N	S	26		L	26		J	26	T	
J	27	T	D	27		M	27	E	V	27		D	27		M	27	N	S	27		S	27		M	27	E	J	27	T	D	27		M	27	E	V	27	Fin M1	
V	28		L	28		M	28	N	S	28		L	28	E	J	28	T	D	28		D	28		M	28	N	V	28		L	28	E	M	28	N	S	28		
S	29		M	29		J	29	T	D	29		M	29	N	V	29					L	29	férié	J	29	T	S	29		M	29	N	J	29	T	D	29		
D	30		M	30		V	30		L	30		M	30	T	S	30					M	30		V	30		D	30		M	30	T	V	30		L	30	Rentrée M2	
L	31					S	31					J	31		D	31					M	31					L	31						S	31		M	31	

MASTER 2

AOÛT 2027			SEPTEMBRE			OCTOBRE			NOVEMBRE			DECEMBRE			JANVIER 2028			FEVRIER			MARS			AVRIL			MAI			JUIN			JUILLET			AOÛT 2028			
D			M	1		V	1		L	1	féié	M	1	E	S	1		M	1	E	M	1		S	1		L	1	féié	J	1		S	1		M	1	E	
L	2		J	2	ECOLE	S	2		M	2	E	J	2	N	D	2		M	2	N	J	2		D	2		M	2	E	V	2		D	2		M	2	N	
M	3	E	V	3		D	3		M	3	N	V	3	T	L	3		J	3	T	V	3		L	3		M	3	N	S	3		L	3		J	3	T	
M	4	N	S	4		L	4		J	4	T	S	4		M	4	E	V	4		S	4		M	4	E	J	4	T	D	4		M	4	E	V	4		
J	5	T	D	5		M	5	E	V	5		D	5		M	5	N	S	5		D	5		M	5	N	V	5		L	5	féié	M	5	N	S	5		
V	6		L	6		M	6	N	S	6		L	6		J	6	T	D	6		L	6		J	6	T	S	6		M	6		J	6	T	D	6		
S	7		M	7	E	J	7	T	D	7		M	7	E	V	7		L	7		M	7	E	V	7		D	7		M	7	ECOLE	V	7		L	7		
D	8		M	8	N	V	8		L	8		M	8	N	S	8		M	8	E	M	8	N	S	8		L	8	féié	J	8		S	8		M	8	E	
L	9		J	9	T	S	9		M	9	E	J	9	T	D	9		M	9	N	J	9	T	D	9		M	9	E	V	9		D	9		M	9	N	
M	10	E	V	10		D	10		M	10	N	V	10		L	10		J	10	T	V	10		L	10		M	10	N	S	10		L	10		J	10	T	
M	11	N	S	11		L	11		J	11	féié	S	11		M	11		V	11		S	11		M	11	E	J	11	T	D	11		M	11	E	V	11		
J	12	T	D	12		M	12	E	V	12		D	12		M	12	ECOLE	S	12		D	12		M	12	N	V	12		L	12		M	12	N	S	12		
V	13		L	13		M	13	N	S	13		L	13		J	13		D	13		L	13		J	13	T	S	13		M	13	E	J	13	T	D	13		
S	14		M	14	E	J	14	T	D	14		M	14		V	14		L	14		M	14	E	V	14		D	14		M	14	N	V	14	féié	L	14	Rattrapages	
D	15		M	15	N	V	15		L	15		M	15	ECOLE	S	15		M	15	E	M	15	N	S	15		L	15		J	15	T	S	15		M	15	féié	
L	16		J	16	T	S	16		M	16		J	16		D	16		M	16	N	J	16	T	D	16		M	16		V	16		D	16		M	16	E	
M	17	E	V	17		D	17		M	17	ECOLE	V	17		L	17		J	17	T	V	17		L	17	féié	M	17	ECOLE	S	17		L	17	E	J	17	N	
M	18	N	S	18		L	18		J	18		S	18		M	18	E	V	18		S	18		M	18		J	18		D	18		M	18	N	V	18	T	
J	19	T	D	19		M	19	E	V	19		D	19		M	19	N	S	19		D	19		M	19	ECOLE	V	19		L	19		M	19	T	S	19		
V	20		L	20		M	20	N	S	20		L	20		J	20	T	D	20		L	20		J	20		S	20		M	20	E	J	20	FIN	D	20		
S	21		M	21	E	J	21	T	D	21		M	21	E	V	21		L	21		M	21		V	21		D	21		M	21	N	V	21	SOUTENANCE	L	21		
D	22		M	22	N	V	22		L	22		M	22	N	S	22		M	22		M	22	ECOLE	S	22		L	22		J	22	T	S	22		M	22	E	
L	23		J	23	T	S	23		M	23	E	J	23	T	D	23		M	23	ECOLE	J	23		D	23		M	23	E	V	23		D	23		M	23	N	
M	24	E	V	24		D	24		M	24	N	V	24		L	24		J	24		V	24		L	24		M	24	N	S	24		L	24		J	24	T	
M	25	N	S	25		L	25		J	25	T	S	25		M	25		V	25		S	25		M	25	E	J	25	féié	D	25		M	25	E	V	25	Fin M2	
J	26	T	D	26		M	26		V	26		D	26		M	26	ECOLE	S	26		D	26		M	26	N	V	26		L	26	DEBUT	M	26	N	S	26		
V	27		L	27		M	27	ECOLE	S	27		L	27		J	27		D	27		L	27		J	27	T	S	27		M	27	SOUTENANCE	J	27	T	D	27		
S	28		M	28		J	28		D	28		M	28	E	V	28		L	28	ECOLE	M	28	E	V	28		D	28		M	28	E	V	28		L	28	E	
D	29		M	29	ECOLE	V	29		L	29		M	29	N	S	29		M	29		M	29	N	S	29		L	29	E	J	29	N	S	29		M	29	N	
L	30	Rentrée M2	J	30		S	30		M	30		J	30	T	D	30					J	30	T	D	30		M	30	N	V	30	T	D	30		M	30	T	
M	31					D	31					V	31		L	31					V	31					M	31	T					L	31		J	31	

Les jours de congés pour révision sont exclusivement pris sur le master 2 dans la limite de 5 jours et jusqu'à un mois avant la date de soutenance.
L'étudiant ne peut pas poser de congés pendant les jours balisés école.