

NICOLAS MASSARD

Chargé de Marketing

+33 6 62 99 31 63 | nicolas.massard88@gmail.com | Saint-Mandé (94) | Permis B

 <https://www.linkedin.com/in/nicolasmassard/>

Consultant marketing orienté résultats, j'accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité et de leur performance commerciale. Analytique et créatif, je conçois des stratégies adaptées pour attirer, convertir et fidéliser les clients.

COMPÉTENCES

Stratégie marketing et développement de marque

- Analyse du marché, de la concurrence et des cibles.
- Élaboration de stratégies marketing adaptées aux objectifs.
- Définition du positionnement et de l'identité de marque.

Marketing digital et communication

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus engageants.
- Mise en place de campagnes digitales (SEO, emailing, publicité).
- Suivi des performances et optimisation des actions marketing.

Analyse de données et performance

- Suivi des indicateurs clés (KPI) et reporting.
- Analyse des résultats pour ajuster les stratégies
- Optimisation du parcours client et du taux de conversion

Langues

Anglais TOEIC C1.

Logiciels Informatiques

Microsoft Office (Avancé) / Power BI
(Intermédiaire) / Canva (Avancé) / Photoshop
(Débutant)

Outils

WordPress / Adobe Analytics / Kameleoon /
SendGrid

Certificats

Google Ads / Hubspot / Google Ads Search /
MBTI.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

 **Nedgis** **Paris**
Assistant Web Marketing janvier 2025 - juillet 2025

- Produire et optimiser du contenu éditorial (WordPress, SEO)
- Suivre et analyser les actions digitales (Instagram, emailing, WordPress) et formuler des recommandations stratégiques.
- Participer aux actions de communication presse et influenceurs et proposer des améliorations pour les campagnes digitales.
- Participer à la définition et au suivi du calendrier éditorial.

 **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne** **Metz**
E-Business Collaborateur avril 2024 - août 2024

- Actualiser et produire du contenu sur le site internet (Wordpress).
- Participer au déploiement d'actions de communication sur différents canaux : emails, bannières, displays media web...
- Analyser la performance des actions de marketing et communication digitale grâce aux différents outils de pilotage.
- Réaliser de la veille concurrentielle, suivre les tendances webmarketing et identifier des levier marketing exploitables.

 **UEM - Fournisseur d'énergie** **Metz**
Assistant Marketing & Communication juin 2019 - août 2019

- Actualiser et produire du contenu sur le site internet (Wordpress).
- Aider à la réalisation d'un événement en collaboration avec des écoles et partenaires.
- Mise à jour de la base de données partenaires.

FORMATION ACADÉMIQUE

Leonard de Vinci Business School **La Défense, France**
Master en marketing et communication 2018 - 2025

- Marketing International, Management International, Analyse Marketing, Finance et Comptabilité

Griffith College - Echange universitaire **Dublin, irlande**
2021- 2022

- Marketing, Ressources Humaines, RSE, Communication et Management